

Tervetuloa ystävänäpäivänä kuulemaan ajankohtaista  
asiaa matkailun kehittämisestä!

Ohjelmassa

14:00 Kahvia ja ystävänäpäiväleivos

14:20 Yhteistyökuulumiset kunnista ja kehitysyhtiöistä

14:40 Vinkkejä sähköiseen Venäjä-markkinointiin

– Karoliina Lehtonen, Tredea Oy

15:30 Ajankohtaista taidekaupungista ja  
matkailuhankkeesta – Antti Korkka, MW-Kehitys

Verkottumista ja tarinan vaihtoa

Tilaisuus päättyy 16.30 mennessä

Yhteistyöterveisin,

MW-Kehitys Oy, Keulink Oy & Jämsek Oy

Ilmoittauduthan tilaisuuteen maanantaihin 11.2. mennessä:

[lehtonen@mw-kehitys.com](mailto:lehtonen@mw-kehitys.com)



Ylä-Pirkanmaan, Keuruun ja Jäm  
matkailuyrittäjille ja kehitystoimi

KUTSU Mäntän Klubille torstaina  
14.2.2013 kello 14 (Yläsali 2. k

Tehtaankatu 33, 33500 MÄNT

# Ajankohtaista taidekaupungista ja matkailuhankkeesta

Antti Korkka  
MW-Kehitys Oy



## **MATKAILUN KEHITTÄMINEN MW-KEHITYKSEN VETOASTUULLE**

Perustana kaupungin konserni- ja strategiaohjaus.

Hyötynä suora yhteys matkailuyritysten kehittämiseen.

- matkailuneuvonta, matkailutiimin toiminta
- liiketoimintakehittäminen, aloittavat yritykset...
- hankkeiden koordinoituvastuu ja kuntayhteistyö





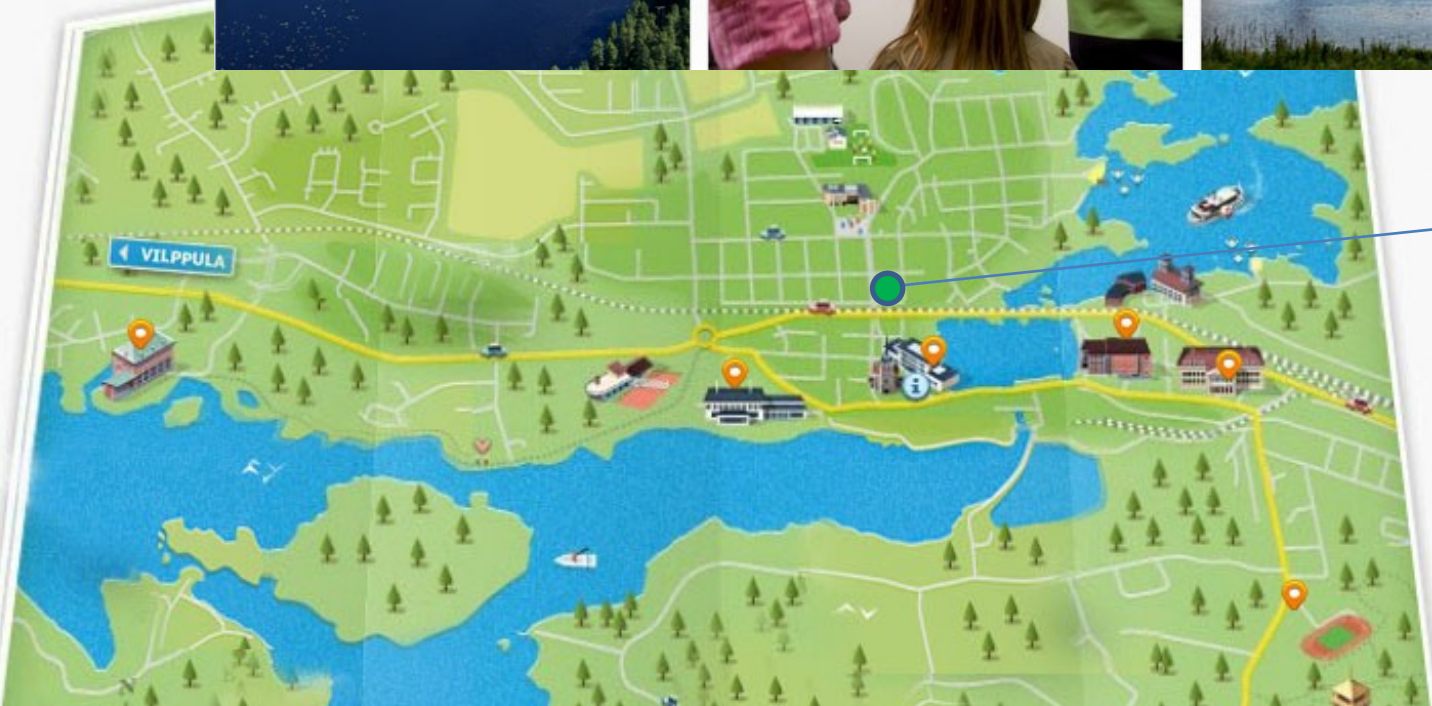
## **TAIDEKAUPUNKI-INFO**

Kaupunki perustaa uuden Taidekaupunki-infon/Matkailuinfo-toimiston osoitteeseen Seppälän puistotie 2 (käyntiosoite).

Toimisto avataan matkailijoiden ja kaupunkilaisten käyttöön 2.5.2013

# MÄNTTÄVILPPULA

T A I D E K A U P U N K I

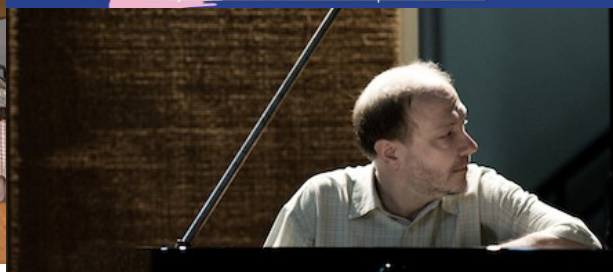






## KAUPUNGIN MATKAILUESITE 2013

Kärkenä juhlavuoden tapahtumat ja Paperiperkele –Paper Devil  
Jakeluun 3/2013



# OPASTEIDEN KEHITTÄMISHANKE 2013-2014

Hankkeessa toteutetaan yhtenäinen opaskonsepti tauluista opaskarttoihin. Tavoitteena on uusia keskeiset infotaulut, palvelukohdeopasteet ja mainoskohteelliset bussikatokset

Opasteperhe

Luonnos



## KESKUSTAAJAMAN ISTUTUKSIA LISÄTÄÄN 2013-2014







## UUDISTUNUT GÖSTA 2014

- ehdotuksia 42 maasta 579 kpl
- 5 100 neliömetriä
- kolme näyttelytilaa
- ravintola, juhlasali, kokoustiloja
- kustannusarvio 19 M€
- Gösta Serlachiuksen taidesäätiö




Kuvat: arkkitehtitoimisto MX\_SI architectural studio, Barcelona ja Serlachius-museot





**TRAVEL TRIANGLE DISTRICT**  
YLÄ-PIRKANMAAN, KEURUUN JA JÄMSÄN  
MATKAILUN KEHITTÄMISVERKOSTO 2013–2014

 Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# **YLÄ-PIRKANMAAN, KEURUUN JA JÄMSÄN MATKAILUN KEHITTÄMISVERKOSTO 2013–2014**

**Hankkeen hallinto:** MW-Kehitys Oy

## **Kohdealue**

Ylä-Pirkanmaan seutukunta (Juupajoki, Mänttä-Vilppula, Ruovesi, Virrat)  
Keuruun seutukunta (Keuruu, Multia)  
Jämsän kaupunki

## **Hankkeen kohderyhmä**

Kohdealueen matkailutoimialan mikro- ja pk-yritykset

## **Hankkeen toteuttamisaikataulu**

1.3.2013 – 31.12.2014, kokonaiskesto 22 kk

## **Hankkeen rahoittajaviranomainen ja ohjelma**

Pirkanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus / Euroopan Maaseuturahasto

## **Rahoitus**

Kuntarahoitus ja muu kuntarahoitus 5 %, yritysrahoitus 10 % (26 200 €),  
ohjelmarahoitus 85 %, yhteensä 262 000 €



# **YLÄ-PIRKANMAAN, KEURUUN JA JÄMSÄN MATKAILUN KEHITTÄMISVERKOSTO 2013–2014**

## **Keskeiset tavoitteet ja toimenpiteet**

### **YHTEISTYÖ**

Hanke edistää Ylä-Pirkanmaan seutukunnan, Keuruun seutukunnan ja Jämsän matkailutoimialan yleisiä kehittymisedellytyksiä sekä uudenlaisten yhteistyöverkostojen syntymistä.

### **YRITYSTEN KEHITTÄMINEN**

Parannetaan matkailuyritystoimintaa harjoittavien pienyritysten elinvoimaisuutta ja toimintaympäristöä. Yritysryhmille kohdennetut hankepalvelut tukevat alueen ja yritysryhmien sekä kotimaan että ulkomaan markkinointivalmiuksia.

### **MARKKINOINTI**

Hankkeen toimenpiteinä toteutetaan alueen yhteistä markkinointia ja sitä edistävien messutapahtumien organisointia, sekä kehitetään kohdealueen yritysten välistä yhteistyötä alueen markkinoinnissa.

### **PALVELUPAKETIT**

Hankkeella edistetään uudenlaista alueellista palveluverkoston syntymistä.

## MITEN EDETÄÄN

- 2/2013 Pirkanmaan hankeryhmän käsittely (ELY)
- 3/2013 Keski-Suomen hankeryhmien käsittelyt (ELY, Matkailuhallitus)  
Hankehenkilöstön rekrytoinnit maaliskuu-huhtikuussa  
projektipäällikkö  
osa-aikainen kv-asiantuntija
- 3-8/2013 Hankkeen käynnistäminen ja yhteistyöverkoston rakentaminen  
Lähialueen palvelupaketit ja reittipalvelut  
Markkinointimateriaalin toteutus (saksa)  
Saksan markkinoinnin käynnistäminen
- 6-12/2013 Taustaselvitysten tekeminen ja yritysten nykytilan arviointi  
Toimintaympäristön analysointi  
Saksan ja Baltian messutapahtumien organisointi
- 9-12/2014 Markkinointimateriaalin toteutus (venäjä)
- 1-4/2014 Markkinointivalmiuksien kehittäminen verkostotoimijoille  
Saksan ja Baltian messutapahtumien organisointi ja toteuttaminen
- 5-12/2014 Verkostotoiminnan vakiinnuttaminen  
Saksan ja Venäjän markkinoinnin vahvistaminen



## **MARKKINOINTIA TUKEVAT KV-MATKAT**

Visit Finland Sales Run Hampuri-Bremen-Hannover (MEK yhteistyöllä) 4/2013

Luontomatkailumessut Düsseldorfissa (MEK yhteistyöllä) 9/2013

→ yritysryhmälle suunniteltu osallistuminen

Visit Finland Sales Run Leipzig-Chemnitz-Hannover (MEK yhteistyöllä) 11/2013

Comma / Look at Finland tapahtumat Riika ja Tallinna 2/2014

Kalastusmessut Moskovassa 2/2014 (MEK Outdoors mukana)

→ yritysryhmälle suunniteltu osallistuminen

Kalastusmessut Pietari (MEK yhteistyöllä) 3/2014

Visit Finland Sales Run Saksa (MEK yhteistyöllä) 9/2014

## HANKKEESEEN OSALLISTUMINEN

Hanke on avoin kaikille. Hankkeeseen voi osallistua myös yritys, jonka kotipaikka on hankealueen ulkopuolella, kun yrityksen toiminta/yhteistyö ulottuu myös hankealueelle.

Hankkeen yhteistyökumppanina toimivat tapahtumajärjestäjät, matkailun kuntatoimijat ja kehitysyritykset hankealueella.

Hankkeeseen osallistuvien yritysten rahoitusosuus  
- yhteensä 26 200 euroa (10%).

Hankkeen kokonaistoimenpiteisiin osallistuvat yritykset (23 000)

- 14–16 kpl → 10 toimijaa jo mukana!

- osallistumisrahoitus n. 1440-1650 euroa koko toteutusajalle

Uudet toimijat soittakaa ja ilmoittautukaa [antti.korkka@mw-kehitys.com](mailto:antti.korkka@mw-kehitys.com)

Markkinointiin erikseen osallistuvat muut yhteistyökumppanit (3200)

- kootaan markkinointimateriaalien, messumatkojen ja esitejakelujen yhteydessä



# RAHOITUSSUUNNITELMA

ELY-KESKUKSELTA HAETTAVA RAHOITUS (EU + VALTIO)	<b>222 700</b>
OMA RAHOITUS	<b>6 550</b>
MW-Kehitys Oy (Kuntarahoitus Ylä-Pirkanmaa)	6 550
MUU JULKINEN RAHOITUS	<b>6 550</b>
Länsi-Suomen Kasvukolmio Oy	2 000
Kehittämissyhtiö Keulink Oy	2 275
Jämsek Oy	2 275
JULKINEN RAHOITUS YHTEENSÄ	<b>235 800</b>
YKSITYINEN RAHOITUS	<b>26 200</b>
YHTEENSÄ	<b>262 000</b>
E. HANKKEEN TULOT (vähennetään)	<b>0</b>
KOKONAISRAHOITUS	<b>262 000</b>

## YHTEYSTIEDOT

---

Antti Korkka  
ohjelmajohtaja  
m. +358 40 834 6676  
[antti.korkka@mw-kehitys.com](mailto:antti.korkka@mw-kehitys.com)

MW-Kehitys Oy  
Seppälän puistotie 15  
PI 69, 35801 Mänttä  
[www.mw-kehitys.com](http://www.mw-kehitys.com)

---