



Taidekaupunki Mänttä-Vilppula
Elinkeinostrategia 2017–2026

MW-Kehitys Oy



Mänttä-Vilppula on Suomen vetovoimaisin Taidekaupunki, jossa hyvinvointi perustuu vahvaan elinkeinoelämään ja yrittäjyyteen, taide- ja kulttuuritoiminnan arvostamiseen sekä luovaan osaamiseen ja monipuoliseen koulutustarjontaan.

MW-Kehitys Oy on Taidekaupungin elinkeino- ja kehitysyhtiö, jonka tehtävänä on vastata elinkeino- ja yritystoiminnan sekä kaupunki- ja matkailumarkkinoinnin palveluiden tuottamisesta ja kehittämisestä Mänttä-Vilppulan alueella.

Toimintamme tarkoituksena on auttaa alueen yrityksiä menestymään, luoda uusia yrityksiä ja työpaikkoja sekä parantaa Taidekaupungin vetovoimaisuutta, tunnettuutta - ja siten lisätä kaupunkimme elinvoimaisuutta.

Tämän elinkeinostrategian tarkoituksena on määritellä ne tavoitteet ja strategiset valinnat, joilla voimme tuottaa parhaiten

lisäarvoa asiakkaillemme, omalle toiminnallemme, omistajillemme ja yhteistyökumppaneillemme. Elinkeinostrategia on myös osa kaupungin strategiaa elinkeinopolitiikan toteuttamisessa. MW-Kehityksen toiminnan lisäksi kaupunki rahoittaa maaseudun elinkeinokehittämistä Leader- ja maaseuturahoituksella (PoKo ry & Maaseutuhallinnon Keuruun yhteistoiminta-alue).

Elinkeinostrategian laatimisesta on vastannut MW-Kehitys Oy. Elinkeinostrategian hyväksyi ensin MW-Kehitys Oy:n hallitus ja sen jälkeen Mänttä-Vilppulan kaupunginhallitus. Strategian seurannasta vastaa MW-Kehitys Oy:n hallitus. Elinkeinostrategian pohjalta tehdään kaupungille myös vuosittainen toiminta- ja taloussuunnitelma, jossa sovitaan palveluiden sisällöstä, painopisteistä ja resursseista.



Mänttä-Vilppulan kaupunkistrategia 2016-2026

Mänttä-Vilppulan kaupunginvaltuusto hyväksyi kokouksessaan 5.9.2016 Mänttä-Vilppulan kaupunkistrategian 2016–2026. Tuoreeseen strategiaan on linjattu, että Mänttä-Vilppula on vuonna 2026 Suomen vetovoimaisin ja tunnetuin Taidekaupunki, jossa hyvinvointi perustuu vahvaan elinkeinoelämään ja yrittäjyyteen, taide- ja kulttuuritoiminnan arvostamiseen sekä luovuuden osaamiseen ja monipuoliseen koulutustarjontaan. Uusi kaupunkistrategia tähtää samalla Euroopan kulttuuripääkaupunkihakuun 2026.

Kaupunkistrategian näkökulmasta MW-Kehityksellä on vahva ja keskeinen tehtävä edistää yrittäjyyttä ja sitä edistävien kehittämishankkeiden toteuttamista sekä alueen elinvoimaisuuden ja vetovoimaisuuden toteuttamista.

Kaupunkistrategian asettamat yleiset päämäärät kehittämiselle:

- * Elinvoimaisuuden ja yrittäjyyden edistäminen
- * Taiteen, kulttuurin ja luovuuden arvostaminen kaikessa toiminnassa
- * Asuin- ja elinympäristön viihtyisyyden kehittäminen
- * Hyvän julkisuuskuvan vahvistaminen
- * Digitalisaation optimaalinen hyödyntäminen kaikessa toiminnassa

Kaupunkistrategian asettamat tavoitteet elinkeinoelämän kehittämisen, yrittäjyyden ja työpaikkakehityksen edistämisen osalta:

- * Yrittäjyys ja elinvoimaisuuden edistäminen huomioidaan kaikissa suunnitelmissa ja kaikilla palvelualueilla
- * Kaavoituksessa ja maankäytössä sekä liikenneyhteyksien kehittämisessä otetaan huomioon yritysten tarpeet
- * Edistetään yritysten keskinäistä verkostoitumista ja erilaisten toimintakokonaisuuksien luomista
- * Edesautetaan monimuotoisten toiminta-alustojen luomista ja toimitilaratkaisuja yrityksille sekä rohkaistaan uudenlaisten yritystoimintojen kokeiluun
- * Osallistutaan aktiivisesti erilaisiin yrittäjyyttä tukeviin ja edistäviin kehittämishankkeisiin
- * Oman kaupungin yrittäjien palveluita käytetään mahdollisuuksien mukaan

Taidekaupungin matkailustrategia 2016-2026

MW-Kehitys on ollut toteuttamassa Mänttä-Vilppulan kaupungin ja matkailutoimijoiden kanssa Taidekaupungin Matkailustrategiaa 2016-2026. Matkailustrategia sisältää kaikkien toimijoiden yhteisen vision Mänttä-Vilppulan matkailullisen vetovoiman tärkeimmistä elementeistä ja yhteiset tavoitteet sekä yhteismarkkinoinnin painopistevalinnat.





Toimintaympäristö

Mänttä-Vilppula on 10 500 asukkaan kaupunki ja Ylä-Pirkanmaan seutukunnan kaupallinen keskus. Maantieteellisesti Mänttä-Vilppula sijaitsee Tampereen ja Jyväskylän puolella välissä kahden vesistön, Näsijärven ja Keuruselän välissä. Mänttä-Vilppulalla on pitkä teollinen historia ja vahva asema taiteen ja kulttuurin kaupunkina. Mänttä-Vilppulasta löytyvät niin kaupunkimainen Mäntän keskusta kuin myös maaseutumainen Vilppulan taajama sekä Pohjaslahden ja Kolhon kyläkeskukset. Mänttä-Vilppulan kaupunki on syntynyt vuonna 2009, jolloin Mäntän kaupunki liitettiin Vilppulan kuntaan.

Elinkeinoelämä ja työllisyys

Mänttä-Vilppulan elinkeinoelämä on monipuolinen, sen vahvuuksia ovat alueen pitkä teollinen perinne ja monipuolinen pienyrityskanta sekä kasvava kulttuuri- ja matkailuala. Haasteita tuovat teollisuuden rakennemuutos, koulutuspaikkojen väheneminen sekä ikärakenteen muutos. Mänttä-Vilppulassa on myös vahvaa alihankintateollisuutta ja uusia materiaaleja tuotannossaan hyödyntäviä yrityksiä. Kasvuyritykset toimivat pääsääntöisesti palvelualalla sekä teknologia-alalla. Maatiloja on 115 ja ne keskittyvät Vilppulan puolelle. Sahojen toiminta tuo seudulle myös useita välillisiä työpaikkoja esim. kone- ja kuljetusyrityksiin. Logistiset yhteydet hoidetaan sekä maantieverkon että rautatien kautta.

Mänttä-Vilppulan suurimmat työllistäjät ovat Metsä Tissue'n pehmapaperitehdas, Mänttä-Vilppulan kaupunki sekä Mäntänvuoren Terveys Oy, joissa kaikissa on noin 400 työntekijää.

Seuraavaksi suurimmat työllistäjät ovat laminaatteja valmistava Formica Iki (165), metalliteollisuuden alihankintatöitä tekevä Javasko Oy (155) ja Metsä Woodin Vilppulan saha (100). Mänttä-Vilppulan elinkeinorakenne on hyvin palvelukeskittynyt. Palvelualojen työpaikkojen osuus on yli 60 prosenttia ja alkutuotannon alle 3 prosenttia. Työpaikkaomavaraisuus on 103,5 prosenttia.

Mänttä-Vilppulan työllisyystilanne on jokseenkin haastava. Tiettyissä ammattiryhmissä on jo työvoimapulaa, kuten metallialan moniosaajista sekä sosiaali- ja terveysalan työntekijöistä. Toisaalta taas Mänttä-Vilppulassa koulutetaan jonkin verran aloille, joiden työvoimalle ei ole riittävästi kysyntää omalla alueella. Mänttä-Vilppulan työttömyysprosentti on 13,4 (10/2016), joka tarkoittaa noin 600 työtöntä. Yli 50-vuotiaiden osuus työttömistä on noin 300 ja pitkäaikaistyöttömien 215. Mänttä-Vilppulassa viime vuosina tulleita lomautuksia ja su-pistuksia on peruttu ja työllisyystilanne näyttää kohtuulliselta ja hieman valoisammalta viime vuosiin verrattuna.

Yrke Kiinteistöt Oy:n omistamat teollisuustilat ovat erittäin hyvin käytössä, vain joitakin pienempiä teollisuustiloja on satunnaisesti vapaana. Kysyntää on olemassa suuremmista, hinta-laatusuhteeltaan sopivista teollisuuden ja logistiikka-alan tarpeisiin sopivista tiloista. Yrke pystyy vastaamaan hyvin uusien toimiltilojen osalta yritysten tarpeisiin, mutta yrityksen pitää pystyä sitoutumaan tiloihin riittävän pitkäksi aikaa. Mänttä-Vilppulan keskustoissa on tarjolla pienempiä liiketiloja, mutta ihmisten ostokäyttäytymisen muutoksista johtuvista syistä niitä on vaikea saada kaupatuksi tai vuokratuksi eteenpäin. Liiketilojen osalta tarvitaan uudenlaisia ratkaisuja. Esimerkiksi Länsitorikadulla sijaitseva Pop-up-tila on tuonut uudenlaisia mahdollisuuksia kokeilevaan ja lyhytaikaiseen myynti- ja esittelytoimintaan.



Strategiset lähtökohdat

Asumis- ja palvelutarjonta

Palvelujen ja harrastusmahdollisuuksien osalta Mänttä-Vilppula on suurempien kaupunkien veroinen. Ostos- ja ruokailumahdollisuuksia on paljon. Museot ja taidekohteet täydentävät palvelutarjontaa ja kulttuuritapahtumia on monenlaisia. Matkailijoita Mänttä-Vilppulassa käy vuosittain noin 100 000, ja vaikutus on aluetaloudellisesti merkittävä.

Mänttä-Vilppulasta löytyy maailman ensimmäinen energiajäähalli ja rakentumassa on parhaillaan taidepäiväkoti. Liikuntapaikkoja ja harrasteryhmiä on useita. Opiskelumahdollisuuksia on lukion ja toisen asteen ammatillisen opetuksen lisäksi myös ammattikorkeakoulun aikuiskoulutuksen puolella.

Mänttä-Vilppulan kaupungilla on lähes sata myynnissä olevaa omakotitonttia, joista noin puolet ovat hyvin lähellä vesistöä sijaitsevia. Kaupungilla vapaita vuokra-asuntoja on noin sata, ja ne ovat pääasiassa kooltaan kolmioista ylöspäin olevia. Yksityisillä markkinoilla myynnissä olevia kerrostaloasuntoja on noin 35, rivitaloasuntoja 20 ja omakotitaloja 40 (Tilanne 10/2016). Lisäksi yksityisillä tahoilla on omakotitonttitarjontaa sekä vapaa-ajan tonttitarjontaa.

Kaupunki on parhaillaan kehittämässä merkittävästi tontti- ja asumistarjontaa uusien kaavahankkeiden kautta. Keskustajaman osayleiskaava on valmistumassa 2017, jonka kautta saadaan markkinoille rantojen läheistä asumista. Lisäksi Sassin alueelle tehdään merkittävää kehitystyötä lentopaikan, siihen liittyvän asumisen sekä matkailun ja palveluiden kehittämiseksi.



Strategiset lähtökohdat



Asiakkaat

MW-Kehityksen tuottamien palveluiden merkittävimmät asiakaskohderyhmät sekä palvelutarpeet asiakaskohderyhmien näkökulmasta.

Asiakas- kohderyhmä	Palvelutarve
Yrityksen perustamista suunnittelevat henkilöt	Neuvoja ja suunnitteluapua yrityksen perustamisen suunnitteluun ja toimintamahdollisuuksien arviointiin.
Aloittavat yritykset	Neuvoja ja suunnitteluapua, toimitilat, startti-raha, rahoitus, asiakaskontaktit jne.
Omistajanvaihdoksen tarvitsevat yritykset	Uusien yrittäjien löytäminen jatkaamaan yritystoimintaa. Tukea mm. yrityksen arvonmäärityksessä ja myynnissä.
Mikroyritykset	Neuvoja ja liiketoiminnan suunnitteluapua.
Teolliset yritykset	Osaamisen kehittäminen, toimitilat, rekrytointi, rahoitus, tuote- ja palvelukehitys, kansainvälistyminen jne.
Palvelu- ja matkailualan yritykset	Osaamisen kehittäminen, yhteiset kehittämistoimenpiteet ja markkinointi, palvelukehitys.

Asiakas- kohderyhmä	Palvelutarve
Muiden paikkakuntien yritykset	Kysyvät vapaista toimitiloista ja liiketoimintamahdollisuuksista.
Suuryritykset	Yhteistyö tärkeissä kehittämisprojekteissa.
Maatilayrittäjät, elintarviketuottajat	Palvelutarpeeseen vastataan ohjaamalla ao. palveluiden piiriin.
Järjestöt, seurat ja tapahtumatuottajat	Yhteistyötä, verkostomaista toimintaa, markkinointiapua jne.
Matkailijat ja kesäasukkaat	Tietoa harrastus- ja vapaa-ajanviettomahdollisuuksista.
Kaupungin asukkaat	Tapahtumia, palveluita, harrastusmahdollisuuksia, työpaikkoja. Uusien asukkaiden houkuttelu.
Muut kunnat	Yhteisten kehittämistoimenpiteiden koordinointi.



MW-Kehitys elinkeino- strategian toteuttajana

Tavoitteet ja tehtävät

MW-Kehitys Oy on Mänttä-Vilppulan kaupungissa toimiva elinkeino- ja kehitysyritys, jonka perustavoitteena on kehittää alueen vetovoimaisuutta ja yritysten toimintaympäristöä. Kehitysyrityksen toiminnalla luodaan alueelle lisää työpaikkoja ja yrityksiä sekä varmistetaan yritysten työvoiman saatavuus.

MW-Kehityksen tehtävänä on auttaa yrityksiä kehittämis- ja liiketoimintamahdollisuuksien etsimisessä ja osallistua rahoitusratkaisujen rakentamiseen sekä sopivien toimitilojen löytämiseen. Aloittaville yrittäjille MW-Kehitys tarjoaa perustamisneuvontaa.

MW-Kehitys Oy vastaa myös Taidekaupunki Mänttä-Vilppulan kaupunkimarkkinoinnista, asumisen markkinoinnista sekä matkailun kehittämisestä ja markkinoinnista. MW-Kehitys hallinnoi myös Ylä-Pirkanmaan seutukunnan alueella toimivia kehittämishankkeita (yrityskehittäminen, vetovoimatekijät, matkailu, asuminen).

Organisaatio

MW-Kehitys on Mänttä-Vilppulan kaupunkikonsernin tytäryhtiö. Kaupunki omistaa MW-Kehitys Oy:n osakkeista 83,6 prosenttia. Yhtiön muita omistajia ovat:

Javasko Oy
Kinnaskoski Oy
KMV-Turvapalvelut Oy
Kojair Tech Oy
Koneosapalvelu Oy Aliranta
Metsä Tissue Oyj
Mäntän Seudun Osuuspankki
Pohjois-Hämeen Puhelin Oy
Runtech Systems Oy
Sulzer Pumps Finland Oy

MW-Kehityksen ylin päättävä elin on sen hallitus, joka muodostuu yhtiön omistajien edustajista. Operatiivisesta toiminnasta vastaa toimitusjohtaja. Kaupunki- ja matkailumarkkinoinnilla sekä elinkeino- ja yritystoiminnan kehittämispalveluilla on omat vastuhenkilöt.



MW-Kehitys elinkeinostrategian toteuttajana

Visio

MW-Kehityksen strategisena tavoitteena on olla jatkossa Pirkanmaan aktiivisin kehitysyhtiö, jossa etsitään rohkeasti, luovasti ja ennakkoluulottomasti uusia tapoja toimia ja toteuttaa kehittämispalveluita yrityksille/asiakkaille. Toimintojen keskiöön nostetaan taidekaupungin vetovoimaisuus (*art*), kannustava toimintaympäristö yrittämiselle (*business*) ja luovat kehittämissuunnitelmat yrittäjille (*creativity*).

Art: Tuotamme palveluita ja tapahtumia, joilla kehitetään ja ylläpidetään kaupungin vetovoimaisuutta niin matkailijoiden ja asukkaiden kuin yritystenkin tarpeisiin.

Business: Tuotamme palveluita yritysten tarpeisiin luomalla alueelle kannustavan ja aktiivisen toimintaympäristön, johon yritykset voivat tukeutua kaikissa asioissa.

Creativity: Toimimme avoimesti ja avarakatseisesti hyödyntäen kaikkia mahdollisia menetelmiä sekä sidosryhmiä kaupunkimme ja sen yritysten kehittymiseksi. Kehitämme, etsimme ja yhdistämme luovasti uusia menetelmiä, joilla voimme tuottaa lisäarvoa palveluihimme.

Suomen Yrittäjien elinkeinopoliittisen mittariston ”Seudullisen kehittämissuunnitelman toiminta” -osuudessa MW-Kehitys on vuodesta 2018 lähtien valtakunnan kolmen parhaimman joukossa.

Taidekaupunki Mänttä-Vilppula hakee vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi. MW-Kehitys tukee Taidekaupungin tavoitetta luomalla yritystoiminnalle, matkailulle ja asumiselle sellaiset puitteet, että nimitys Euroopan kulttuuripääkaupungiksi on mahdollinen.

Arvot

Uudistuva ja utelias

Olemme aktiivisia, kehitämme toimintaamme sekä etsimme uusia ja luovia ratkaisuja.

Asiakaslähtöinen

Tavoittemme on asiakaslähtöisesti yritysten, elinkeinoelämän, kaupungin ja ihmisten menestyminen.

Menestyvä

Asetamme tavoitteet ja saavutamme ne.

Luotettava

Ansaitsemme asiakkaidemme, yhteistyökumppaniemme ja toistemme luottamuksen.

MW-Kehitys elinkeinostrategian toteuttajana

Yrke Kiinteistöt Oy:n rooli

Yrke Kiinteistöt Oy on Mänttä-Vilppulassa toimiva kiinteistökehitysyhtiö ja kaupunkikonsernin tytäryhtiö. Yhtiön omistajia ovat Mänttä-Vilppulan kaupunki (omistusosuus 99,7 %), Metsä Tissue Oy, Patria Aviation Oy ja Sulzer Pumps Finland Oy.

Yrken ylin päättävä elin on yhtiökokous, joka valitsee yrityksen hallituksen, joka puolestaan valitsee operatiivisesta toiminnasta vastaavan toimitusjohtajan.

Yrityksen päätehtävä on tarjota ja vuokrata alueelle sijoittuville yrityksille niiden tarpeisiin sopivia toimitiloja, jos yritykset eivät löydä niitä julkisilta markkinoilta tai jos ne eivät niitä itse rakenna. Yrken omistuksessa on n. 30.000 m² toimitiloja, jotka sopivat mm. teknologia-, palvelu- ja hyvinvointialan yrityksille. Tarvittaessa Yrke rakentaa yritykselle sopivat toimitilat tai esimerkiksi ostaa olemassa olevan kiinteistön ja tekee siihen sijoitettavan yrityksen tarvitseman remontin. Useat alueen merkittävät yritykset toimivat tai ovat toimineet alunperin Yrken omistamissa kiinteistöissä. Lisäksi Yrke tarjoaa Mänttä-Vilppulan kaupungille sen omistuksessa olevien yritysikiinteistöjen hallinnointi-

palvelut. Sopivien toimitilojen löytyminen on yrityksen liiketoiminnan harjoittamiselle ehdoton edellytys, joten Yrke on keskeisessä roolissa kaupungin elinvoimaisuuden kehittäjänä.

Yrke on kehittänyt pitkään pääomasijoitustoimintaa alueella ja sijoittanut itse eräisiin alueella toimiviin yrityksiin sekä osallistunut mm. useamman pääomasijoitusrahaston perustamiseen. Yrke on osaomistaja eräissä alueella toimivissa yrityksissä ja toimii niiden hallituksissa tarpeen mukaan.

Yhdessä Yrke Kiinteistöt ja MW-Kehitys tarjoavat alueella toimiville ja sinne sijoittuville yrityksille ensiluokkaiset palvelut, sisältäen mm. toimitilat, rahoituspalvelut ja monipuoliset liiketoiminnan kehittämispalvelut.

Kiinteistökehitysyhtiö tekee yhteistyötä MW-Kehityksen kanssa mm. seuraavissa asioissa: yritystonttien kaavoittamisessa, teollisuusalueiden kehittämisessä sekä brändäämisessä, yritysten sijoittumisen edistämässä, uusien yritysten houkuttelemisessa ja yritysten sijoittumisen markkinoinnissa. Yrken ja MW-Kehityksen yhteistyö tukee yritysten toiminnan tavoitteiden toteutumista.



Elinkeinoympäristön muutokset

Kaupunkien ja yritysten elinkeinoympäristössä on tapahtumassa muutoksia, joilla on merkittäviä vaikutuksia niiden elinvoimaisuuteen. Seuraavaksi esitetään tekijöitä, jotka aiheuttavat muutospaineita eri toimijoille. Nämä tekijät on huomioitu suunnitellessa MW-Kehityksen toiminnan strategisia painopisteitä.

Poliittiset päätökset ja esimerkiksi valuuttakurssien muutokset voivat vaikuttaa ulkomaalaisten matkailijoiden määrään ja rahankäyttöön alueella. Kasvaneen matkailijamäärän myötä uutena näkökulmana on lisätä matkailijoiden viipymää alueella sekä varmistaa taidekaupungin kiinnostavuus myös jatkossa.

Muuttuva ja tarkentuva lainsäädäntö vaikuttaa yritysten mahdollisuuksiin ja tapaan harjoittaa liiketoimintaansa.

Elinkeinoympäristön kehittäjäkentässä on tapahtunut ja tapahtumassa monella eri tapaa suuri muutos. Tästä on merkinä esim. ELY-keskusten, TE-toimistojen, maakunnan liittojen, Finnveran, pankkien, kehitysyhtiöiden, oppilaitosten ym. roolien muuttuminen. Toimintaympäristössä tulee todennäköisesti tapahtumaan enemmän keskittymistä ja kehittämiseen käytettävissä olevien resurssien vähenemistä.

Markkinointi, tiedottaminen ja viestintä ovat muuttumassa voimakkaasti siten, että huomioarvoisen ja jaettavissa olevan sisällön tuottamisella on jatkossa keskeinen merkitys.

Yritysten kehittämis-, käyttöpääoma- ja investointirahoituksen saaminen vaikeutuu entisestään ja sen saamiselle asetetaan

aiempaa suuremmat vaatimukset. Toisaalta yritysten liiketoimintatavat muuttuvat siten, että juuri rahoituksen rooli tulee kasvamaan niiden toiminnassa.

Yritysten osaavan työvoiman saaminen hankaloituu. Työntekijät haluavat jatkossa kiinnittää enemmän huomiota mm. oman osaamisensa kehittämiseen. Toisaalta myös yritykset asettavat henkilökuntansa osaamiselle yhä suurempia vaatimuksia.

Yritysten toimintaan tulee kohdistumaan suurempia kustannuspaineita, tuotteiden ja palvelujen hintojen sekä erityisesti niistä saatavien katteiden alenemisen myötä. Lisähaasteen muodostaa myös lyhyemmäksi käyvät yritysten tilauskannat, jolloin niiden tarve myös ennakkointitiedon hyödyntämiseen kasvaa.

Kaupan alalla on tapahtumassa kuluttajien ostokäyttäytymisen muutos, palvelujen ja tuotteiden siirtyessä digitaalisten kanavien ääreen entistä enemmän.

Yritysassiakkaiden ostokäyttäytyminen muuttuu siten, että yhä useammin kotimaiset toimittajat joutuvat hinta- ja laatu kilpailuun kansainvälisten yritysten kanssa. Yrityksillä tulee olemaan entistä suurempi tarve kehittää kansainvälistä liiketoimintaa.

Väestö ikääntyy, mikä aiheuttaa muutoksia kulutuskäyttäytymiseen ja yritysten työvoiman saatavuuteen.

Uudet teknologiat tuovat muutoksia kuluttajien ja yritysten toimintaympäristöön (esim. 3D-tulostaminen ja digitalisaatio).

Strategiset painopisteet

MW-Kehityksen toiminnan strategiset painopisteet ja linjaukset ovat:

Elinkeinoelämän kehittäminen ja elinvoiman lisääminen

Varmistetaan yritysten työvoiman saatavuus. Lisätään ja kehitetään sekä alueen että yritysten vetovoimaisuutta.

Kehitetään aktiivisesti yritysten liiketoimintaa ja rohkaistaan niitä uudenlaisen yritystoiminnan kokeiluun sekä uudistumiseen. Kehitetään yritysten henkilökunnan osaamista. Tavoitteena on yritystoiminnan jatkuvuuden ja työpaikkakehityksen turvaaminen sekä elinvoimaisuuden edistäminen.

Edistetään yritysten kansainvälistymistä ja kansainvälisen liiketoiminnan käynnistämistä.

Yrittäjyyskasvatusta edistetään yhdessä sidosryhmien kanssa.

Hyödynnetään yritystoiminnan kehittämispotentiaali mm. teknologiateollisuudessa, bio-, digi- ja osaamistaloudessa, hyvinvointipalveluissa sekä matkailupalveluissa.

Kiinnitetään erityinen huomio aloittavien yritysten liiketoiminnan kehittämiseen ja toiminnan jatkuvuuden varmistamiseen.

Otetaan elinkeinoympäristön riskien hallinta osaksi systemaattista toimintatapaa. Riskit pyritään ennakoimaan ja estämään niiden toteutuminen. Lisäksi tehdään alustava toipumissuunnitelma merkittävimpien riskien osalta.

Asukas-, kaupunki-, matkailu- ja yritysten sijoittumisen markkinointi

Lisätään taidekaupungin tunnettuutta, vetovoimaisuutta ja hyvää mainetta positiivisella näkyvyydellä, viestinnällä ja toiminnalla.

Houkuteltaan matkailijoita ja kävijöitä kaupungin liiketoiminnalle.

Houkuteltaan uusia asukkaita kaupunkiin. Edistetään kaavoituksessa asukas- ja yritysmarkkinoinnin tarpeiden huomiointia.

Houkuteltaan yrityksiä sijoittumaan kaupunkiin ja edistetään niiden sijoittumista laadukkaiden sijoittumispalveluiden avulla.

Osallistutaan asukkaita ja matkailijoita kiinnostavien tapahtumien järjestämiseen. Osallistutaan erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

Kehitetään asuin- ja elinympäristön viihtyisyyttä ja vetovoimattajia.

Huomoidaan yritysten, yrittäjien ja muiden tahojen merkkipahtumat.

Tontti- ja toimitilatarjonnan kehittäminen

Tehdään yhteistyötä kaupungin kanssa, jotta kaavoituksessa, maankäytössä ja liikenneyhteyksien kehittämisessä otetaan huomioon yritysten ja asukkaiden tarpeet. Luodaan kaupunkiin riittävästi ja riittävän laadukkaita teollisuus- ja asuintontteja.

Tarjotaan yrityksille monimuotoisia toimitilaratkaisuja sekä pyritään edistämään niiden syntymistä. Osallistutaan aktiivisesti erilaisten toimitilaratkaisujen suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Yhteistyö, verkostoituminen ja sidosryhmäyhteistyö

Edistetään yritysten keskinäistä verkostoitumista ja erilaisten toimintakokonaisuuksien syntymistä. Edistetään yritysten ja oppilaitosten keskinäistä verkostoitumista.

Järjestetään tapahtumia, seminaareja ja koulutuksia sekä välitetään ja tuotetaan tietoa verkoston hyödynnettäväksi.

Tiivistetään edunvalvontaa yhteistyössä kaupungin kanssa suhteessa maakuntaan, valtionhallintoon ja muihin keskeisiin yhteistyötahoihin.

Tiivistetään yhteistyötä yrittäjäjärjestön, PoKo ry:n, ELY-keskuksen, TE-toimiston sekä muiden viranomaisten ja toimijoiden kanssa yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tehdään yhteistyötä muiden kuntien ja seutukuntien kanssa laajempien kehittämiskokonaisuuksien toteuttamiseksi ja alueellisen elinvoiman lisäämiseksi.

Hanketyö, projektit ja innovaatiopolitiikka

Hanketyössä osallistutaan käytännönläheisiin, yrittäjyyttä ja elinvoimaisuutta lisääviin projekteihin.

Varmistetaan kehittämisresurssien riittävyys hanketyön avulla ja käytetään hankkeita uusien avauksien synnyttämiseen.

Edesautetaan monimuotoisten toiminta-alustojen luomista yrityksille sekä rohkaistaan niitä uudenlaisten yritystoimintojen kokeiluun.

Kehitetään uudenlaisia asumisen, harrastamisen ja vapaa-ajan viettämisen sekä yritystoiminnan harjoittamisen konsepteja ja toteutetaan niitä yhteistyössä alueen muiden toimijoiden kanssa.

Osaamisen kehittäminen ja toimintatapa

Arvostetaan ja edistetään taidetta, kulttuuria, luovuutta ja yrittäjyyttä kaikessa toiminnassa.

Vaikutetaan aktiivisesti siihen, että kaupungissa on riittävästi 2. asteen ja korkeamman asteen koulutusta sekä yrityksiin tarvitsemia koulutuspalveluita.

Aktivoidaan ja osallistutaan yritysten henkilökunnan osaamisen kehittämiseen. Hyödynnetään ennakoitietoa yritysten tulevaisuuden osaamistarpeiden selvittämiseksi.

Toimitaan asiakaslähtöisesti ja seurataan asiakastyytyväisyyttä sekä tuotteistetaan palveluita soveltuvin osin.

Kehitetään henkilökunnan osaamista sekä muutosjohtajuus- ja muutoksenhallintataitoja. Tuetaan henkilökunnan mahdollisuuksia kehittyä omassa työssään ja kehittää osaamistaan.